

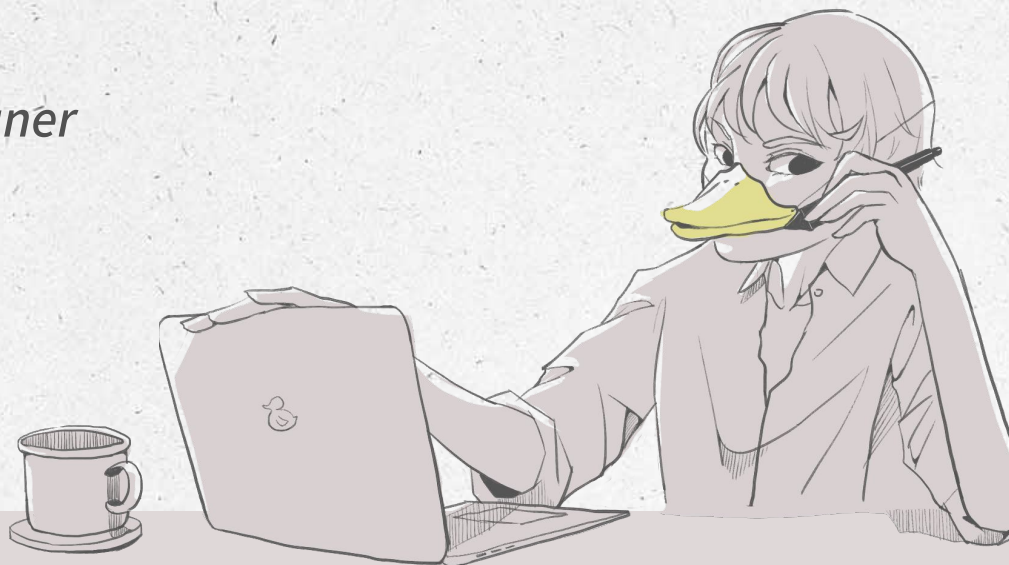


Chao, Chieh Hsin *Product Designer*

A product designer with 5+ years of experience, currently focusing on fintech, Web3, e-commerce, social media, and SaaS booking systems.

 <https://guaguastudio.net/>

 callmefu123@gmail.com



Skills & Methodologies

Product & UX Strategy

User Research (Interviews & Surveys), Usability Testing, Data-Driven Design (GA4), Information Architecture (IA), User Flows.

UI & Interaction Design

High-Fidelity UI Design, Rapid Prototyping, Micro-interactions, Responsive Web Design, Mobile App Design (iOS/Android).

DesignOps & Leadership

Scalable Design Systems, AI-Driven Workflows (Custom AI Skills), Design Handoff Automation, Cross-functional Collaboration (Agile/Sprint Reviews).

Tools & Technologies

Design & Prototyping

Figma (Advanced: Auto Layout, Variables, Advanced Prototyping), Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop).

Management & Analytics:

Jira, Confluence, Google Analytics (GA4).

AI & Collaboration

ChatGPT / Claude (Prompt Engineering & Custom Skills).

Experience

BookFast 2025~Recent

BookFast Sports Venue Booking System (SaaS)

- Championed internal design principles and built a centralized Design System, maintaining a consistent interaction model across the entire product ecosystem.
- Reduced design handoff preparation time **from 8 hours to 1 hour by introducing AI-driven workflows**, utilizing custom AI Skills and meticulous manual reviews to guarantee precise and clear design documentation.

OwlTing Group 2022~ Mar, 2025

OwlPay Wallet Pro (B2C App & B2B Enterprise) Fintech / Crypto Wallet / LATAM Market

- Led UX design for a cross-border crypto wallet, thoroughly streamlining the onboarding flow to **boost transaction volume by 42.7% and onboarding speed by 41%**.
- Engineered a scalable Design System and collaborated with visual designers to ensure modern, cohesive, and high-fidelity UI deliveries across both app and enterprise platforms.
- Designed enterprise wallet interfaces and complex multi-currency exchange flows, partnering with business teams to translate financial requirements into intuitive, elegant user flows.
- Introduced usability testing and Sprint Reviews to clarify design process steps, reduce handoff errors, and streamline engineering collaboration.

OwlTing Market Website - Optimization & Maintenance E-commerce

- Optimized UX based on GA4 insights; improved site performance and user satisfaction through data-driven decisions.

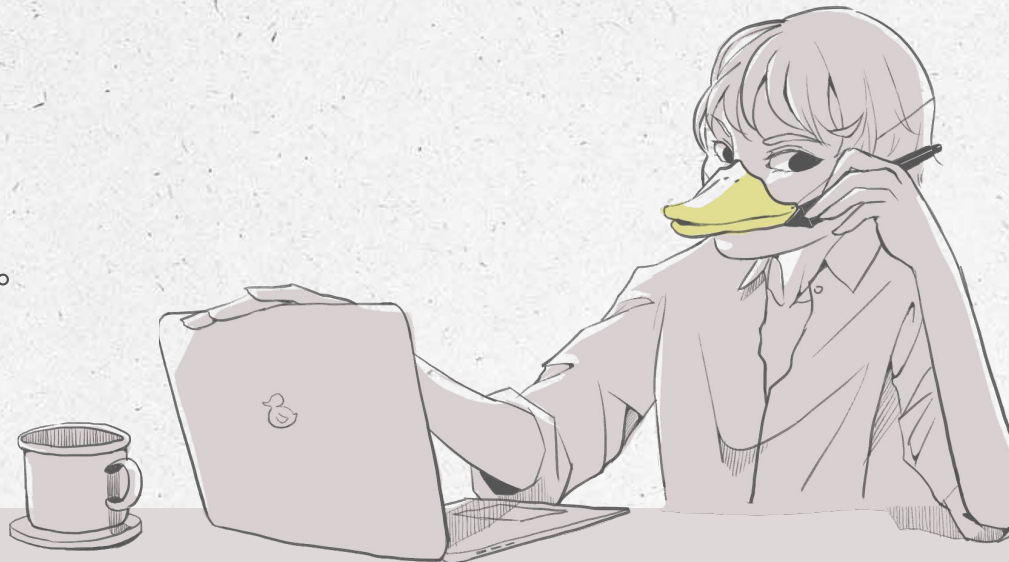
Softstar Entertainment Inc. 2019~2022

097 Website & Branding Project Social Platform

- Conducted mixed-methods user research (10 interviews and 30+ survey responses across diverse user segments) to uncover behavioral insights and inform design strategy.
- Analyzed competitors and adjacent platforms to inform product direction, **successfully driving NT\$40K-64K in monthly B2B revenue within 3 months** and **reaching NT\$60K-300K in monthly advertising revenue** (by 2025).

擁有 5 年以上實戰經驗的產品設計師，目前專注於金融科技 (Fintech)、Web3、電子商務、社群平台與 SaaS 預約系統領域。

<https://guaguastudio.net/> callmefu123@gmail.com



Skills & Methodologies

Product & UX Strategy

使用者研究（訪談與問卷）、易用性測試、數據驅動設計 (GA4)、資訊架構 (IA)、使用者流程 (User Flows)。

Product & UX Strategy

高保真 (High-Fidelity) UI 設計、快速原型製作、微互動設計、響應式網頁設計 (RWD)、行動裝置 App 設計 (iOS/Android)。

DesignOps & Leadership

具擴展性的設計系統 (Design Systems)、AI 驅動工作流（自訂 AI Skills）、設計交付自動化、跨部門敏捷協作 (Sprint Reviews)。

Tools & Technologies

Design & Prototyping

Figma（進階技術：Auto Layout、Variables、進階原型設計）、Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop)。

Design & Prototyping

Jira, Confluence, Google Analytics (GA4)

AI & Collaboration

ChatGPT (行銷素材、品牌視覺)、Claude (提示詞工程與自訂 Skills)、Gemini (使用者研究)

Experience

BookFast 2025 ~ 至今

BookFast BookFast 運動場館預約系統 (SaaS)

- 定義並推動內部設計原則，建立核心設計系統 (Design System)，確保跨產品線的操作體驗與互動模型保持一致。
- 於設計團隊導入 AI 協作工作流（利用自訂 AI Skills），將設計交付的準備時間從 8 小時大幅縮短至 1 小時，並確保設計文件的精確與高交付品質。

OwlTing Group 2022 ~ 2025 年 3 月

OwlPay Wallet Pro (B2C App & B2B Enterprise) 金融科技 / Web3 錢包 / 拉丁美洲市場

- 主導針對拉美市場的跨境加密貨幣錢包 UX 設計，全面優化 Onboarding（用戶引導）流程，成功帶動交易量成長 42.7%，並提升註冊上手速度 41%。
- 與視覺設計師協作建立具擴展性的設計系統 (Design System)，確保 App 與企業端平台皆能交付現代、一致且高保真的 UI 介面。
- 負責企業端錢包介面與複雜的多幣別兌換流程設計，與業務團隊緊密合作，將複雜的金融需求轉化為直覺、優雅的使用者體驗。
- 導入易用性測試與 Sprint Review（衝刺回顧）流程，釐清設計步驟、減少交付錯誤，並優化與工程團隊的協作效率。

奧丁丁市集網站 – 優化與維護 E-commerce

- 基於 GA4 數據洞察進行端到端 (End-to-end) 的 UX 優化，透過數據驅動決策，有效提升網站效能與使用者滿意度。

大字資訊 2019~2022

Sun Tech Co. 發票系統 B2B / SaaS

- 負責企業級發票管理工具的 UI 設計，涵蓋產品登陸頁 (Landing Page) 與後台管理介面 (Admin Dashboard)。

097 網站與品牌專案 社群平台

- 執行混合研究方法（涵蓋 10 位跨族群受訪者與 30+ 份問卷回饋），深入挖掘使用者行為洞察，藉此引導設計策略。
- 分析競品與市場定位以確立產品方向，成功在產品上線 3 個月內帶動每月 NT\$40,000–64,000 的 B2B 營收，並達成每月 NT\$60,000–300,000 的廣告收益（數據統計至 2025 年）。
- 將研究洞察轉化為清晰的品牌識別 (Brand Identity) 與以使用者為中心的網站架構。
- 開發具擴展性的設計系統 (Design System)，確保跨頁面的視覺一致性與易用性。

神之零葡萄酒沙龍 電子商務

- 全面優化品牌官方網站的 UI 介面，並建置完整的電子商務購物與結帳流程 (E-commerce process)。